

Einführung in das Thema durch

Wirtschaftsministerin
Anke Rehlinger

Anschließende Talk-Runde mit

Silke Freudenberg
Protokoll–Etikette–Eventberatung
info@silkefreudenberg.com
www.silkefreudenberg.com

und den Unternehmerinnen

Alexa Kirsch
Fotografie für Frauen
mail@alexakirsch.com
www.alexakirsch.com

Linda Panter
JPK OrgaService GmbH
info@jpk-orgaservice.de
www.jpk-orgaservice.de

Moderatorin des Abends

Birthe Thiel
birthethiel@yahoo.de

Veranstalter der Initiative

• Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr

SAARLAND



Veranstaltungsort

O.Häfele - The Loft
Quellenstraße 33
66121 Saarbrücken

Business Behaviour – mit Stil zum Erfolg!



34. Unternehmerinnen-
Stammtisch

Freitag, 24. April 2015

Business Behaviour – mit Stil zum Erfolg!

Ob im Berufsalltag oder bei Veranstaltungen, ob als Führungskraft, Kundin oder Dienstleisterin - sich sicher auf jedem Parkett zu bewegen ist nicht immer einfach.

Für den Erfolg im Beruf und im eigenen Unternehmen sind neben Fachkompetenz auch gute Umgangsformen, Kommunikationsfähigkeiten, adäquates Auftreten, interkulturelle Kompetenzen und Networking, sowie eine respektvolle, authentische Haltung unerlässlich. Diese Merkmale stehen für eine vertrauenswürdige Professionalität!

Hinzu kommt: „Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance“! Die Kenntnisse der richtigen Umgangsformen ermöglichen ein sicheres, situations- und personengerechtes Handeln.

Beim 34. Unternehmerinnen-Stammtisch werden die Aspekte des Business Behaviour diskutiert und mit Beispielen aus der Praxis untermauert.

Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie die wichtigsten Aussagen zusammengefasst.

Viel Freude beim Lesen und auf Ihrem Weg
„mit Stil zum Erfolg“!

Äußere Aspekte im Business Behaviour

Offizielle Regeln

Nicht immer gilt „ladies first“! Im geschäftlichen Umgang hat die Hierarchie Vorrang vor dem Alter und dem Geschlecht.

Auftreten und Outfit

Der Dresscode sollte dem Anlass entsprechen. Meist wird er in der Einladung angegeben. Beispiele hierfür sind:

- Tagesveranstaltung: „Business casual“ (Herr: Kombination oder Anzug ohne Krawatte; Dame: heller Anzug oder Kombination)
- Abendveranstaltung: „Dunkler Anzug“ (Herr: schwarzer, dunkel-grauer oder -blauer Anzug mit Krawatte; Dame: dunkler Anzug, elegantes Kostüm oder Kleid).

Kommunikation

Schaffen Sie eine gute Gesprächsatmosphäre und beachten Sie

- Begrüßung und Vorstellung: generell gilt bekannt vor unbekannt
- gute Themen im Smalltalk: Ort, Umfeld und Anlass der Veranstaltung
- Distanzzonen sowie Körpersprache und ihrer Wirkung.

Innere Aspekte im Business Behaviour

Werte

Ihre persönlichen Werte sind für das eigene Unternehmen von großer Bedeutung. Hierzu zählen auch Selbst-Wert, Humor und innere Haltung.

Der Umgang mit dem Gesprächspartner sollte durch Höflichkeit, Respekt und Wertschätzung geprägt sein - auch in schwierigen Situationen.

Unternehmenskultur

Als Führungskraft haben Sie eine wichtige Vorbild-Funktion: Sie prägen die Kultur Ihres Unternehmens durch Ihr Verhalten und Ihre vorgelebten Werte.

Interkulturelle Besonderheiten

„Andere Länder andere Sitten“ - beim Umgang mit ausländischen Gesprächspartnern sollten deren Bräuche und Gepflogenheiten berücksichtigt werden.

Business Behaviour –
mit Stil zum Erfolg!

Es betrifft uns alle!